



## **Cristina Sanabria Lagar**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 01/01/2024

**v 1.4.3**

3cb364daca7f8ad6de9594227b099c80

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Cristina Sanabria Lagar

Apellidos: **Sanabria Lagar**  
 Nombre: **Cristina**  
 Correo electrónico: **csanlag@gmail.com**  
 Teléfono móvil: **608295566**

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Agencia de publicidad Harca Marketing Sostenible

**Categoría profesional:** CEO

**Fecha de inicio:** 01/04/2015

**Modalidad de contrato:** Estatuario/a

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Funciones desempeñadas:** CEO Chief Executive Officer - Labores de producción, redacción y gestión creativa de proyectos relacionados con la publicidad y la comunicación de empresas y/o entidades del tercer sector, así como otros organismos. - Labores relacionadas con la investigación - Labores relacionadas con producción audiovisual e informativa. Dentro de mi experiencia como CEO de la agencia Harca Marketing Sostenible he trabajado para Canal Extremadura, La Sexta, he colaborado activamente con instituciones educativas como la Universidad de Extremadura y el Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal), y con otros organismos públicos y del tercer sector, con especial incidencia en entidades que trabajan desde la sostenibilidad y en defensa de los derechos humanos. Desde mi trabajo desarrollo labores de estrategia comunicativa: concepción de campañas de comunicación de distintos tamaños y para diversos formatos, branding e identidad visual corporativa, producción audiovisual, cobertura de eventos, redacción periodística, maquetación de documentos, diseño, etc. Algunas de las marcas con las que he trabajado y trabajo: Museo Vostell Malpartida, Turismo Las Palmas de Gran Canaria (LPA Visit), Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC), la Universidad Popular "Helénides de Salamina" (Ayuntamiento de Casar de Cáceres), el Consejo de la Juventud de España, el Consejo de la Juventud de la Comunidad de Madrid, el Consejo de la Juventud de Extremadura, el Consejo de la Juventud de Alcobendas, el INJUVE, Cruz Roja Juventud, CANAE, ASDE- Exploradores de la Comunidad de Madrid, ASDE Scouts de Extremadura; y entidades del tercer sector como son Alianza por la Solidaridad y CERUJOVI-Centro Rural Joven Vida. También he formado parte de la primera asociación de RSE en Extremadura y actualmente formo parte de una red de empresas por la economía circular.

### Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Ministerio de Defensa	Docente Formación Profesional	2014
2	Ministerio de Defensa	Docente Formación Profesional	2012
3	Trovideo S. A	Redactora	07/10/2011
4	Trovideo S. A	Redactora/productora	26/11/2007
5	Ros Multimedia Publishing translation S. L.	Redactora/Editora	06/10/2007



- 1** Entidad empleadora: Ministerio de Defensa      **Tipo de entidad:** Ejército  
**Categoría profesional:** Docente Formación Profesional  
**Fecha de inicio-fin:** 2014 - 2014      **Duración:** 4 meses
  
- 2** Entidad empleadora: Ministerio de Defensa      **Tipo de entidad:** Ejército  
**Categoría profesional:** Docente Formación Profesional  
**Fecha de inicio-fin:** 2012 - 2012      **Duración:** 7 meses
  
- 3** Entidad empleadora: Trovideo S. A  
**Categoría profesional:** Redactora  
**Fecha de inicio-fin:** 07/10/2011 - 24/10/2011      **Duración:** 1 mes
  
- 4** Entidad empleadora: Trovideo S. A  
**Categoría profesional:** Redactora/productora  
**Fecha de inicio-fin:** 26/11/2007 - 23/12/2008      **Duración:** 1 año - 1 mes
  
- 5** Entidad empleadora: Ros Multimedia Publishing translation S. L.  
**Categoría profesional:** Redactora/Editora  
**Fecha de inicio-fin:** 06/10/2007 - 23/11/2007      **Duración:** 1 mes



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas  
**Entidad de titulación:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 2011
- 2 Titulación universitaria:** certificado  
**Nombre del título:** Certificado de Aptitud Pedagógica  
**Entidad de titulación:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 2008
- 3 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
**Entidad de titulación:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 2007

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Programa de doctorado en Información y Comunicación  
**Entidad de titulación:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

### Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** Gestión de la diversidad en entornos profesionales  
**Objetivos del curso/seminario:** Gestión de la diversidad en entornos profesionales  
**Entidad organizadora:** CEPAIM **Tipo de entidad:** Fundación  
**Duración en horas:** 40 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 24/04/2017 - 21/05/2017
- 2 Título del curso/seminario:** Experto en Responsabilidad Social Corporativa  
**Objetivos del curso/seminario:** Experto en Responsabilidad Social Corporativa  
**Entidad organizadora:** Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa **Tipo de entidad:** Observatorio  
**Duración en horas:** 125 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 13/01/2014 - 23/02/2014



- 3** **Título del curso/seminario:** Innovación tecnológica en estrategia comercial. Marketing móvil  
**Entidad organizadora:** Fundación ESCO **Tipo de entidad:** Fundación  
**Duración en horas:** 250 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2013 - 30/09/2013
- 4** **Título del curso/seminario:** Herramientas Web 2.0 en la educación bajo el entorno LINEX  
**Objetivos del curso/seminario:** Herramientas Web 2.0 en la educación bajo el entorno LINEX  
**Entidad organizadora:** Anpe **Tipo de entidad:** Sindicato  
**Duración en horas:** 60 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 21/01/2010 - 07/02/2010
- 5** **Título del curso/seminario:** Elaboración de materiales multimedia para la docencia en entorno LINEX  
**Objetivos del curso/seminario:** Elaboración de materiales multimedia para la docencia en entorno LINEX  
**Entidad organizadora:** Anpe **Tipo de entidad:** Sindicato  
**Duración en horas:** 50 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 05/01/2010 - 20/01/2010
- 6** **Título del curso/seminario:** Aprender juntos: el aprendizaje cooperativo  
**Objetivos del curso/seminario:** Aprender juntos: el aprendizaje cooperativo  
**Entidad organizadora:** Anpe **Tipo de entidad:** Sindicato  
**Duración en horas:** 60 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 22/11/2009 - 03/12/2009
- 7** **Título del curso/seminario:** Estrategias didácticas para la mejora de las capacidades en las diferentes etapas educativas  
**Objetivos del curso/seminario:** Estrategias didácticas para la mejora de las capacidades en las diferentes etapas educativas  
**Entidad organizadora:** Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 110 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 10/11/2009 - 20/11/2009
- 8** **Título del curso/seminario:** Investigación e innovación didáctica en el aula  
**Objetivos del curso/seminario:** Investigación e innovación didáctica en el aula  
**Entidad organizadora:** Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 110 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 21/10/2009 - 09/11/2009
- 9** **Título del curso/seminario:** Organización escolar: prevención y control de la violencia en los centros  
**Objetivos del curso/seminario:** Organización escolar: prevención y control de la violencia en los centros  
**Entidad organizadora:** Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 110 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2009 - 20/10/2009
- 10** **Título del curso/seminario:** Recursos didácticos y psicopedagógicos: dinámicas de relación interpersonal en el aula  
**Objetivos del curso/seminario:** Recursos didácticos y psicopedagógicos: dinámicas de relación interpersonal en el aula  
**Entidad organizadora:** Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 110 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 10/09/2009 - 30/09/2009



- 11 Título del curso/seminario:** Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la Educación  
**Objetivos del curso/seminario:** Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la Educación  
**Entidad organizadora:** Universidad Camilo José Cela    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 110 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2009 - 20/08/2009

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Conferencia “O Novo Consumidor e as Marcas Sustentáveis  
**Titulación universitaria:** Mestrado de Design de Identidade Digital  
**Entidad de realización:** Instituto Politécnico de Portalegre    **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Brandificación  
**Titulación universitaria:** Mestrado de Design de Identidade Digital  
**Entidad de realización:** Instituto Politécnico de Portalegre    **Tipo de entidad:** Universidad
- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Colaboración Ponencia “Harca. Un caso real”  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Conferencia “Como emprender en comunicación”  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Conferencia “Como emprender en comunicación”  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Marketing Sostenible  
**Titulación universitaria:** Máster de economía verde y circular  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Marketing Sostenible  
**Titulación universitaria:** Máster de economía verde y circular  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Workshop “Marcas Sustentáveis  
**Titulación universitaria:** Mestrado de Design de Identidade Digital  
**Entidad de realización:** Instituto Politécnico de Portalegre **Tipo de entidad:** Universidad

### Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Curso Comunicación y Marketing de una entidad juvenil  
**Entidad organizadora:** ASDE- Scouts de Extremadura  
**Fecha de finalización:** 2020
- 2 Descripción de la actividad:** Charla “Feminismo e igualdad”  
**Entidad organizadora:** Consejo de la Juventud de Extremadura  
**Fecha de finalización:** 2018

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Humor, Publicidad y Género: una aproximación desde la sostenibilidad. Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital. Universidad de Cádiz, 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2** De la tragedia de Bangladesh al marketing social y no lucrativo: el caso de H&M Conscious Foundation. Revista de casos de Marketing Público y No lucrativo. Grupo de Investigación de Marketing e Investigación Operativa (MIO) – Universidad de León (España) Centro de Estudios en Ciencias Empresariales (NECE) – Universidad de Beira Interior (Portugal) (Número 1) Grupo Extremeño de Marketing y Dirección de Operaciones (M@rkaDO) – Universidad de Extremadura (España), 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3** Mentes consumidoras, cuerpos consumidos. Reflejos sociales en los estereotipos publicitarios ¿ es posible encaminarnos a un consumo sostenible a través de la comunicación responsable?. Derechos humanos emergentes y periodismo. Sevilla : Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información, Departamento de Periodismo II, Universidad de Sevilla, 2015.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro
- 4** Análisis del consumo de frutas y hortalizas en los centros escolares de Extremadura. Análisis del consumo de frutas y hortalizas en los centros escolares de Extremadura. Junta de Extremadura, 2023.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico





## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Cuadernos Violetas. Proyecto de visibilización de las formas ocultas de violencia sobre la mujer  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Micromachismos en la comunicación  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 2016  
**Fecha de finalización:** 2016
- 2** **Título del trabajo:** De lo social a lo humano: el marketing sostenible  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo  
**Ciudad de celebración:** Jerez de la Frontera, España  
**Fecha de celebración:** 2015  
**Fecha de finalización:** 2015
- 3** **Título del trabajo:** La RSC y los medios. El caso de Canal Extremadura  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Ética de la Comunicación  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 2015  
**Fecha de finalización:** 2015
- 4** **Título del trabajo:** Marketing Sostenible: hacia un modelo de comunicación responsable  
**Nombre del congreso:** XVI Foro de Investigación en Comunicación  
**Ciudad de celebración:** Badajoz, España  
**Fecha de celebración:** 2015  
**Fecha de finalización:** 2015
- 5** **Título del trabajo:** Así son “ellas”, así son “ellos”. Nuevas tendencias en la representación de las identidades femeninas y masculinas a través de su imagen en la publicidad de revistas masculinas.  
**Nombre del congreso:** II International Conference Gender and Communication  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 2014  
**Fecha de finalización:** 2014
- 6** **Título del trabajo:** Harca: un nuevo rumbo a la sostenibilidad  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo  
**Ciudad de celebración:** Coimbra, Portugal  
**Fecha de celebración:** 2014  
**Fecha de finalización:** 2014
- 7** **Título del trabajo:** Imagen de hombre y mujer en revistas masculinas bajo la corriente de culto al cuerpo en la publicidad actual  
**Nombre del congreso:** II International Conference on Media Ethics  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 2013  
**Fecha de finalización:** 2013





## Otras actividades de divulgación

- 1 Título del trabajo:** Seminario Internacional de Investigación en Juventud  
**Nombre del evento:** Seminario Internacional de Investigación en Juventud  
**Tipo de evento:** Seminario  
**Ciudad de celebración:** Cáceres, España
- 2 Título del trabajo:** Seminario Internacional de Investigación en Juventud  
**Nombre del evento:** Seminario Internacional de Investigación en Juventud  
**Tipo de evento:** Seminario  
**Ciudad de celebración:** Badajoz,